

Top entreprises innovantes de la Suisse 2025 - Méthodologie

Dans le classement « Top entreprises innovantes 2025 », Bilanz, PME et Statista ont identifié au total 185 entreprises en Suisse qui se sont distinguées comme particulièrement innovantes.

Pour le classement, les entreprises des catégories suivantes ont été prises en compte :

- Les entreprises de l'indice boursier suisse SMI
- Les filiales suisses d'entreprises internationales
- Toutes les autres entreprises suisses¹

Les entreprises récompensées sont celles qui se sont distinguées comme particulièrement innovantes dans leur catégorie. Le classement des entreprises de l'indice boursier suisse comprend 10 entreprises, la liste des filiales suisses d'entreprises internationales en comprend 25 et le classement des autres entreprises suisses répertorie les 150 premières entreprises. Une sous-liste met en valeur 25 des 150 entreprises suisses dans le domaine de la culture de l'innovation.

¹ Les institutions publiques (telles que les universités ou les hôpitaux universitaires) n'ont pas été prises en compte.

Les trois domaines dans le détail

Le classement « Top entreprises innovantes 2025 » est établi à partir de l'évaluation de trois domaines d'innovation au total. Les domaines d'innovation ont été définis comme suit :

- Innovation générale :
Il s'agit de la capacité d'innovation des entreprises dans tous les domaines. En outre, pour les entreprises de l'indice boursier suisse SMI, la croissance du chiffre d'affaires a été prise en compte comme indicateur d'une activité innovante réussie.
- Innovations de produit :
On considère ici si une entreprise lance régulièrement des produits ou des services nouveaux et innovants sur le marché ou si elle améliore son portefeuille existant. Les droits de propriété industrielle d'une entreprise sont inclus dans ce domaine : les brevets et les marques.
- Culture de l'innovation :
Il s'agit principalement de l'introduction d'une culture d'entreprise qui encourage la créativité et l'esprit d'entreprise, ainsi que de la création d'espaces d'innovation pour améliorer la motivation des collaborateurs et la satisfaction au travail ; en outre, des mesures visant à améliorer la sécurité sur le lieu de travail et la gestion de la santé.

Base de données

Pour déterminer les entreprises les plus innovantes de Suisse, des enquêtes ont été menées auprès d'experts et de collaborateurs des entreprises étudiées et des critères objectifs ont été pris en compte.

Sondages d'opinion

Plusieurs enquêtes ont été menées pour le classement. Par le biais de différents canaux, les employés suisses et les experts dans le domaine de l'innovation (c'est-à-dire les conseils en brevets, les conseillers en entreprise, les universitaires ayant au moins 5 ans d'expérience professionnelle) ont été invités à participer aux enquêtes de Bilanz, PME et Statista. Les entreprises pouvaient également s'inscrire au classement sur le site de HZ Online et transmettre l'enquête à leurs collaborateurs. Au total, plus de 9.000 personnes ont participé aux enquêtes. Il en a résulté un total d'environ 27.000 évaluations d'entreprises en Suisse.

Les personnes interrogées ont désigné leur propre employeur ainsi que d'autres entreprises suisses qu'elles considèrent comme innovantes. Les personnes interrogées ont ensuite évalué ces entreprises en termes d'innovation globale, d'innovations de produits et de culture de l'innovation. Comme la capacité d'innovation

des entreprises ne change généralement pas beaucoup d'une année à l'autre, les évaluations de l'année précédente ont en outre été prises en compte avec une pondération plus faible.

Critères objectifs

Dans le domaine de l'innovation de produits, les brevets et marques déposés par les entreprises concernées ont été pris en compte.

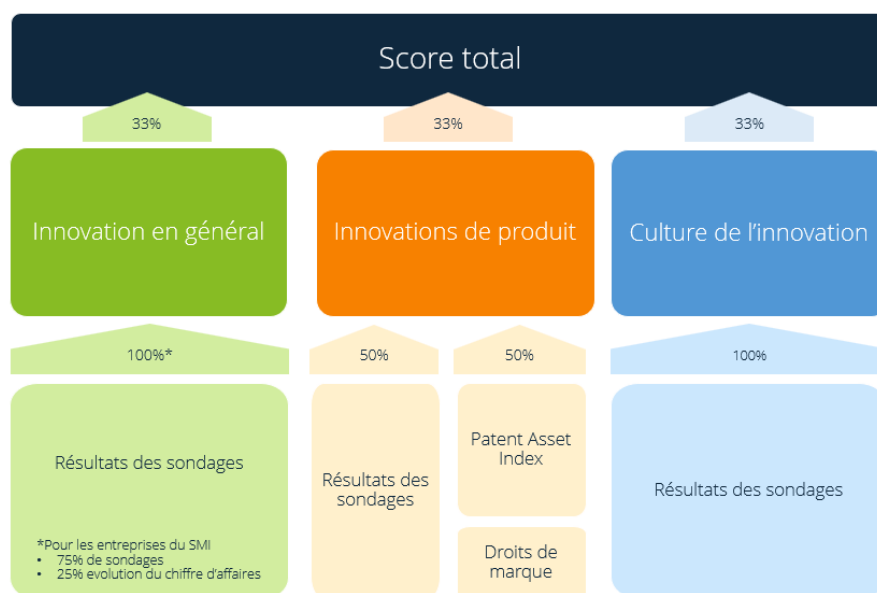
Les données relatives au nombre de brevets déposés en Suisse et à leur pertinence technologique ont été mises à disposition par notre partenaire de coopération LexisNexis Intellectual Property Solutions. La plateforme d'analyse LexisNexis® PatentSight+™ rassemble les données bibliographiques sur les brevets de plus de 95 autorités dans le monde et dispose de données complètes sur les brevets en texte intégral, soit plus de 120 millions de documents de brevets. Pour établir le classement, nous avons pris en compte le Patent Asset Index™, qui mesure la force globale du portefeuille de brevets d'une entreprise.

Des informations sur les droits de marque des entreprises déposés en Suisse ont été obtenues auprès de l'Institut Fédéral de la Propriété Intellectuelle (IPI). L'IPI tient des registres publics pour la gestion des droits de propriété intellectuelle. L'analyse a porté sur le nombre de marques qu'une entreprise a déposées en Suisse au cours des trois dernières années.

Pour la liste des entreprises du SMI, la croissance du chiffre d'affaires a été prise en compte dans le domaine de l'innovation générale. Le taux de croissance annuel moyen (compound annual growth rate) a été calculé à cet effet. Les années 2020 à 2023 ont été prises en compte.

Scoring et établissement des classements

Sur la base des résultats des enquêtes ainsi que des critères objectifs, un score a été calculé pour chaque domaine d'innovation. Le graphique suivant montre le calcul du score total et la pondération des différents aspects :



Les scores des domaines d'innovation se composent des résultats des enquêtes et des critères objectifs. Un score global a ensuite été calculé à partir des scores des domaines d'innovation. Les différents domaines d'innovation ont été pris en compte à parts égales dans le score global. Le score total se situe entre 0 et 100, 85,1 étant le score le plus élevé obtenu.

Les entreprises ayant obtenu les meilleurs scores dans leur catégorie (entreprises du SMI, filiales suisses d'entreprises internationales, autres entreprises suisses) composent la liste des « Top entreprises innovantes ».

2025 ». L'évaluation des entreprises a été effectuée pour l'ensemble des secteurs. Le classement sectoriel des entreprises a été effectué à la suite de l'analyse.

Note

La sélection des entreprises et la définition des critères d'évaluation ont été effectuées selon des points de vue journalistiques indépendants de Bilanz, PME et Statista. L'évaluation a été réalisée par l'entreprise de statistiques et d'études de marché Statista. Bilanz, PME et Statista ne prétendent pas à l'exhaustivité des entreprises examinées.

Seules les entreprises qui entrent en ligne de compte selon les critères décrits dans ce document ont été intégrées au classement. Une distinction dans les classements est une reconnaissance positive basée sur les enquêtes et les critères objectifs publiquement disponibles. La phase d'enquête et d'analyses s'est déroulée du 01.02.2024 – 30.06.2024. Les événements ultérieurs ne sont donc pas pris en compte. Les résultats de ce classement ne doivent donc pas être utilisés comme seule source d'information pour des réflexions futures, mais doivent être considérés en combinaison avec d'autres informations disponibles.

La capacité d'innovation des entreprises qui ne figurent pas dans les classements n'est pas mise en doute.