



Chiffres clés PME

Tirage: 13'998 exemplaires

Pénétration: 2.3%

Lectorat: 41'000 lecteurs

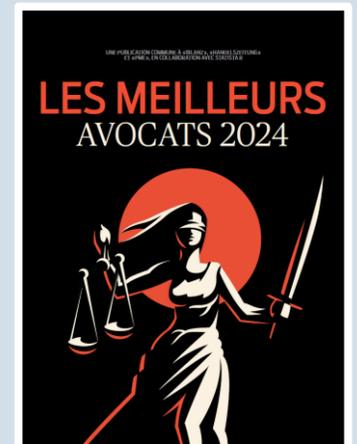
Sources: Bulletin des tirages REMP 2024, MACH Basic 2024-2, Suisse romande

Planning rédactionnel PME 2025

Chaque mois, PME décrypte et analyse les tendances économiques et les stratégies d'entreprise pour inspirer les leaders et les acteurs du monde des affaires. Les PME sont les acteurs du changement en Suisse romande.

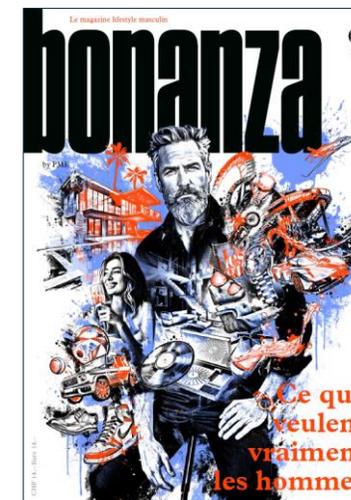
PME s'adresse à tous les décideurs qui recherchent une publication économique avec un journalisme de qualité, axé sur les défis concrets des propriétaires et des managers de PME. PME est aujourd'hui plus que jamais la référence de l'économie romande.

La liste et l'aperçu suivants doivent vous aider dans la planification média. Nous nous tenons à votre disposition pour toute demande de prix et nous nous ferons un plaisir de vous soumettre une offre détaillée.



Planning rédactionnel 2025

Edition / Publication	Clôture des annonces	Thèmes	Dossiers / Hors-Séries (magazines)	Distribution supplémentaire
02 / 29.01.25	08.01.25	Macro-économie Leadership	Transformation numérique des entreprises	
03 / 28.02.25	05.02.25	Crypto-monnaies Transport et logistique	Energie renouvelable Meilleurs employeurs Meilleures assurances 2025 BOLERO 1	Handelszeitung 13.02.25 Handelszeitung 13.02.25 Handelszeitung 06.02.25 Handelszeitung 06.03.25 / Bilanz 28.02.25
04 / 26.03.25	05.03.25	Intelligence artificielle Révision et conseils	Meilleures agences de recrutement Cyber risque Top des experts immobiliers BOLERO 2	Handelszeitung 27.03.25 Handelszeitung 27.02.25 Bilanz 28.02.25 Handelszeitung 27.03.25 / Bilanz 28.03.25
05 / 30.04.25	09.04.25	Sécurité informatique Biens immobiliers	Meilleurs cabinets d'avocats Plan de succession Investissements 1 La mobilité du futur Montres & bijoux	Handelszeitung 24.04.25 / Bilanz 25.04.25 Handelszeitung 20.03.25 / So-Blick 30.03.25 Handelszeitung 03.04.25 Handelszeitung 17.04.25 Handelszeitung 08.05.25



Planning rédactionnel 2025

Edition / Publication	Clôture des annonces	Thèmes	Dossiers / Hors-Séries (magazines)	Distribution supplémentaire
06 / 28.05.25	07.05.25	Formation continue Banques & PME	Innovation commerciale Développement durable BOLERO 3	Handelszeitung 30.04.25 Handelszeitung 22.05.25 Handelszeitung 28.05.25 / Bilanz 30.05.25
07 + 08 / 25.06.25	04.06.25	Jeunes entrepreneurs Santé au travail	Technique du bâtiment Marques BONANZA 1	Handelszeitung 19.06.25 Handelszeitung 12.06.25 Bilanz 27.06.25
09 / 27.08.25	06.08.25	Montres et bijoux Leadership féminin	Caisses de pension BOLERO 4	Handelszeitung 26.06.25 Handelszeitung 28.08.25 / Bilanz 29.08.25
10 / 24.09.25	03.09.25	Biens immobiliers Carrière	Guide pour PME Les meilleures innovations Notation des télécoms Top 100 Startup BOLERO 5 (Edition anniversaire)	Handelszeitung 04.09.25 / So-Blick 07.09.25 Bilanz 26.09.25 Bilanz 29.08.25 Handelszeitung 04.09.25 Handelszeitung 25.09.25 / Bilanz 26.09.25
11 / 29.10.25	08.10.25	Stratégies d'investissement Ressources Humaines (RH)	Véhicules utilitaires Assurance d'entreprise Top conseillers fiscaux et fiduciaires Lucerne Dialogue	Handelszeitung 30.10.25 Handelszeitung 09.10.25 / Bilanz 31.10.25 Bilanz 31.10.25 Handelszeitung 09.10.25 / Bilanz 31.10.25



Planning rédactionnel 2025

Edition / Publication	Clôture des annonces	Thèmes	Dossiers / Hors-Séries (magazines)	Distribution supplémentaire
12 / 26.11.25	05.11.25	Exportation	Planification financière / prévoyance Gestion du parc automobile LUXE Meilleures banques et cartes de crédit BOLERO 6	Handelszeitung 23.10.25 / Bilanz 28.11.25 Handelszeitung 16.10.25 Handelszeitung 20.11.25 Handelszeitung 13.11.25 Handelszeitung 27.11.25 / Bilanz 28.11.25
01 / 26 17.12.25	26.11.25	New Business	Délices culinaires BONANZA 2	Bilanz 19.12.25



Données médias (Structures% / Affinités)

Intérêts

Bourse, placements, marchés financiers	45% / 262
Economie	76% / 206
Monde du travail, carrière	64% / 175
Rapports de fond et analyses	63% / 169
Voitures	33% / 153
Formation continue	55% / 142
Science et technologie	66% / 140
Ordinateurs et informatique	43% / 124
Appareils de divertissement	40% / 121
Sport	62% / 118
Voyages	74% / 118

Décideurs

Personnes actives ayant une fonction supérieure	34% / 205
Direction supérieure	15% / 581
Cadres moyens	20% / 194
Indépendants	13% / 187
Entrepreneur/propriétaire	6% / 198

Pouvoir d'achat très élevé

Revenu des ménages +CHF 10'000	42% / 178
Revenu des ménages +CHF 15'000	16% / 219

Source: MACH Basic 2024-2, Suisse romande

Contact

Ringier Advertising

Antoine Paillette, antoine.paillette@ringier.ch

Tél. +41 58 909 98 20

Livraison du matériel d'impression

prepresse@ringier.ch

Informations supplémentaires: Les conditions et les formats publicitaires figurent sur www.ringier-advertising.ch/fr.